

Cahier de charges

Cahier des charges

**Réalisé par** :

-FIADEHOUNDJI Jacques

-OURYA Ayoub

**Encadré par** :

Pr. Fouad YAAKOUBI

Conception du site E-commerce OURYASTORE

1. **Présentation d’ensemble du projet**
   1. **Présentation du site :**OuryaStore est une entreprise de commerce électronique qui se présente sous forme de site à portée commerciale, de type : site à vitrine d’information et de catalogue en ligne. Notre site propose une large gamme de produits pour répondre aux besoins de sa clientèle en ligne. Nous proposons une variété de produits, notamment des vêtements, des chaussures, des sacs, des accessoires, des articles de maison, des appareils électroniques et plus encore. Chez OuryaStore, tout comme les autres sites e-commerce nous nous attèlerons à offrir une expérience de magasinage en ligne pratique et agréable, un excellent service clientèle, des options de paiement en ligne sécurisées, des fonctionnalités de suivi de commande et des options de livraison flexibles mais notre préoccupation première en vue de se hisser au top 1 dans le domaine se site e-commerce, notre préoccupation première serait d’offrirdes fonctionnalités de recherches avancées pour permettre aux clients de trouver facilement les produits qu'ils recherchent et une ergonomie simpliste et agréable à nos clients.
   2. **Les objectifs du site :**

* Créer une expérience de magasinage en ligne facile et agréable pour les clients.
* Offrir une grande variété de produits
* Intégrer des fonctionnalités de recherche avancées pour permettre aux clients de trouver facilement les produits qu'ils recherchent.
* Offrir un processus de commande fluide et des options de paiement en ligne sécurisées.
* Intégrer des fonctionnalités de suivi de commande et des options de livraison flexibles pour répondre aux besoins des clients.
* Intégrer des fonctionnalités de marketing pour promouvoir les produits et les offres spéciales d'OuryaStore auprès de son public cible par un référencement (SEO) poussée en vue d’augmenter sa visibilité en ligne.
* Proposer des promotions et réductions temporelles sur une partie où l’ensemble de nos produits.
* (Fournir des rapports et des analyses détaillées sur les performances du site web e-commerce pour améliorer l'expérience de magasinage en ligne de sa cible publique.)
  1. **La cible adressée par le site :**

OuryaStore cible tout le public en occurrence, les clients en ligne qui recherchent des produits de qualité à des prix abordables. Le site propose une large gamme de produits pour répondre aux besoins de sa clientèle en ligne, tels que des vêtements, des chaussures, des sacs, des accessoires, des articles de maison, des appareils électroniques et des produits de beauté. OuryaStore s'engage à offrir une expérience de magasinage en ligne pratique et agréable avec un service clientèle de qualité, des options de paiement en ligne sécurisées et des options de livraison flexibles.

**1.4** **Conception visuelle et expérience utilisateur :**

**Type de contenu** : Images, Textes, vidéos, (Carte)

**Styles du site** : Sobre - Sérieux – Moderne – Attractif- Navigation intuitive.

**Adaptabilité** : Le site est responsif ; il s'adapte et s’affiche sur tout type d’ordinateurs, de tablettes et de smartphones avec une apparence dédiée à chaque taille d'écran.

Les couleurs, les typographies et les mises en page seront cohérentes sur toutes les pages du site web.

1. **Description fonctionnelle et technique**
   1. **Arborescence du site :**

**Les pages accessibles cotées Client :**

* Les pages accessibles depuis le header du site sont :
* Accueil
* Produits (regroupant les sous-catégories de vêtements, chaussures, sacs et accessoires, maison et électronique, beauté et bien-être)
* Page de chaque produit avec sa description.
* Panier d'achat
* Page de paiement
* Page de commande
* Page de confirmation de commande
* Page de suivi de commande
* Page de compte utilisateur
* Page de gestion de compte utilisateur
* Page de Service client.
* Page de FAQ
* Page d'inscription/connexion
* Les pages qui doivent être accessibles depuis le pied de page peuvent inclure :
* Politique de confidentialité
* Termes et conditions
* Livraison et retour
* Nous contacter
* Plan du site
* FAQ
* Réseaux sociaux de l'entreprise
* Abonnement à la newsletter

**Les pages accessibles cotée Administrateur :**

* Page gestion des produits (visualiser l’ensemble par catégories : des produits, leur stock, supprimer le produit, modifier les infos et appliquer des réductions, et ajouter d’autres catégories et produits).
* Page pour mettre des pubs et annonces de promo
* Page de gestion d’utilisateurs (Voir la liste, supprimer un compte(bannir))
* Page de gestion des commandes (par commande, valider ou rejeter le paiement, valider ou rejeter un retour et remboursement de produit.)
* Publication d’articles, publicités et annonces de promo.

**2.2-** **Description fonctionnelle du site :**

* La recherche de produits (affichage et visualisation) :

-Le site e-commerce d'OuryaStore comprendra des fonctionnalités de recherche de produits avancés pour permettre aux utilisateurs de trouver facilement les produits qu'ils recherchent. Cette fonctionnalité inclut l’IA qui fera ……

-Les produits seront affichés par défaut sur la page des résultats de recherche. Les utilisateurs auront la possibilité d'affiner leur recherche en utilisant une liste de filtres proposés, tels que les prix, les couleurs et les bulles et les sélections personnalisées.

-Chaque produit sera accompagné d'une image miniature, de son nom, de son prix, du taux de promotion et ancien prix et d'une courte description pour faciliter la sélection.

-La page de résultats de recherche affichera une image miniature du produit, son nom, son prix et une courte description.

Depuis la liste de chaque produit, les utilisateurs peuvent ajouter le produit au panier ou consulter la fiche du produit

-La fonctionnalité de suggestion automatique sera mise en place pour la recherche des produits. Lorsque l'utilisateur commencera à saisir une requête de recherche, des suggestions de termes de recherche seront proposées automatiquement en temps réel pour aider l'utilisateur à trouver rapidement ce qu'il recherche. Les suggestions seront basées sur les termes les plus couramment recherchés et les produits les plus populaires sur le site. Cette fonctionnalité permettra aux utilisateurs de gagner du temps et d'obtenir des résultats plus précis, ce qui améliorera l'expérience utilisateur globale sur la boutique en ligne.

* La gestion du panier d'achat :

-Le panier d'achat permettra aux utilisateurs de sélectionner les produits qu'ils pourront acheter et de les ajouter à leur panier depuis la liste des produits.

-Les produits ajoutés au panier seront stockés de manière à ce que les utilisateurs puissent y accéder à tout moment pendant leur session d'achat.

-Les utilisateurs peuvent modifier la quantité de produits dans leur panier ou supprimer des produits s'ils le souhaitent. Le montant total du panier sera également mis à jour automatiquement chaque fois qu'un utilisateur modifiera la quantité d'un produit dans son panier.

-Les utilisateurs peuvent ensuite passer à la page de paiement pour finaliser leur commande.

* La gestion des comptes

Les clients pourront créer un compte sur le site et se connecter pour accéder à leurs informations personnelles, telles que leur adresse de livraison, leur historique de commande et leur panier enregistré. Les utilisateurs peuvent également modifier leurs informations personnelles, telles que leur adresse e-mail et leur mot de passe, à tout moment. En outre, les utilisateurs pourraient également se désinscrire du site s'ils le souhaitent.

* La gestion des retours et des remboursements

-La politique de retours et des remboursements permettra aux utilisateurs de retourner un produit et de demander un remboursement si celui-ci ne correspond pas à leurs attentes ou s'il est défectueux.

-Les utilisateurs pourront remplir un formulaire de retour en ligne et sélectionner la raison du retour. Les administrateurs peuvent ensuite examiner la demande de retour et décider de l'éventualité ou de la rejeter. Si le retour est approuvé, l'utilisateur recevra des instructions pour retourner le produit. Une fois que le produit est retourné, les administrateurs peuvent procéder au remboursement.

-Les utilisateurs peuvent suivre l'état de leur demande de retour et de remboursement à tout moment via leur compte utilisateur.

* Un service client

Un call to WhatsApp (vers le numéro du service client WhatsApp) pour répondre à toutes les problèmes et questions du client.

* 1. **Description fonctionnelle du Back-office :**

*Depuis le back-office, l'équipe de "OuryaStore" doit être en mesure d'effectuer en autonomie l'ensemble des tâches quotidiennes nécessaires au bon fonctionnement du site e-commerce.*

* ***Fonctionnalités standard du Back-office***

Le Back-office de notre site e-commerce proposera la fonctionnalité standard de :

* Publication d'articles : cette fonctionnalité permettra à l'administrateur du site de publier des articles sur le blog de la boutique en ligne. Les articles pourront être associés à des catégories et des tags pour une recherche plus facile par les visiteurs du site. (Publicité, Promotion …)
* ***Fonctionnalités E-commerce du Back-office***

Le Back-office de notre site e-commerce offrira également les fonctionnalités suivantes pour la gestion du magasin en ligne :

* Gestion des produits : cette fonctionnalité permettra à l'administrateur de gérer les produits vendus sur la boutique en ligne, y compris leur nom, leur description, leur prix, leur disponibilité, leurs photos, etc.
* Gestion des commandes : cette fonctionnalité permettra à l'administrateur de gérer les commandes passées sur le site, y compris leur statut de traitement, l'expédition, la facturation, etc.
* Gestion des stocks : cette fonctionnalité permettra à l'administrateur de gérer le stock des produits vendus sur la boutique en ligne, y compris la quantité disponible, la quantité réservée pour les commandes en attente, etc.
* Gestion des remises : cette fonctionnalité permettra à l'administrateur de créer et de gérer des codes de réduction pour les clients, des offres promotionnelles, etc.
* ***Les Informations relatives aux contenus***
* Type de contenus : Cette partie du Back-office permettra la création et la gestion des différents types de contenus du site, tels que les articles de blog, les pages de produits, les pages de catégories, etc. Elle permettra également la gestion des images et des vidéos associées à ces contenus.
* Optimisation du SEO : Cette partie permettra de configurer les éléments SEO de chaque page, tels que les titres, les descriptions et les mots et parties clés, afin d'optimiser leur référencement sur les moteurs de recherche.
* ***Les contraintes techniques***
* Sauvegarde et restauration : Cette partie permettra la sauvegarde régulière des données du site, afin de pouvoir les restaurer en cas de problème technique ou de perte de données. Elle permettra également la restauration des données à partir des sauvegardes précédentes en cas de besoin.

*(Par après)*

* Gestion des utilisateurs : Cette partie permettra la gestion des différents utilisateurs du Back-office, avec des niveaux d'accès différents selon leur rôle (administrateur, rédacteur, etc.).
* Sécurité : Cette partie du Back-office sera dédiée à la sécurité du site, avec la mise en place de mesures de protection pour les données sensibles (comptes utilisateurs, données de paiement, etc.), la gestion des mises à jour de sécurité et la mise en place de pare-feu pour empêcher les attaques malveillantes.

**3. Outils et Méthodologies techniques :**

* Notre projet se basera sur une **méthode agile en occurrence le SCRUM** qui est basé sur une approche itérative de développement, une répétition de cycles de vie en V concentrés sur de fonctionnalités importantes ; et qui donne la possibilité d’ajuster le projet au fil du temps …
* On utilisera **Visual Studio Code** qui est un éditeur de code pour ...
* Le **design Pattern** **MVC** (Modèle Vue Contrôleur) pour architecturer notre projet afin de rendre notre code plus facile à maintenir et à améliorer au fil du temps.
* Le site sera développé en utilisant **la programmation orientée objet (POO) en PHP**, pour garantir une maintenance et une évolutivité optimales.
* Le **langage de balisage HTML5** sera utilisé pour la structure du contenu de chaque page du site.
* Le **langage de style CSS** sera utilisé pour la mise en forme et la mise en page du contenu HTML.
* Le **Framework Bootstrap** sera utilisé pour faciliter la conception et la mise en page de l'interface utilisateur, en offrant des composants préconçus et responsives.
* Le **langage de programmation JavaScript** sera utilisé pour ajouter des fonctionnalités dynamiques et interactives à l'interface utilisateur.
* La **bibliothèque jQuery** sera utilisée pour simplifier la manipulation du DOM, ajouter des animations et des effets visuels, et faciliter l'interaction avec le serveur.
* La **base de données MySQL** sera utilisée pour stocker toutes les données relatives aux produits, aux commandes, aux clients, etc.
* Pour certaines parties du site nécessitant une expérience utilisateur plus avancée, le **Framework React** sera utilisé pour créer des interfaces utilisateur riches et réactives.
* Les outils **Git et Github** seront utilisé pour le versionnage de notre projet et la gestion des codes sources.
* Les **principes SOLID** seront mis en emphase afin d’avoir un projet : un code propre, bien structuré et facilement maintenable.
* On utilisera le **Framework** **phpUnit** qui est un Framework de tests afin de réaliser les tests unitaires sur nos livrables.
* *Les bails de l’IA*